

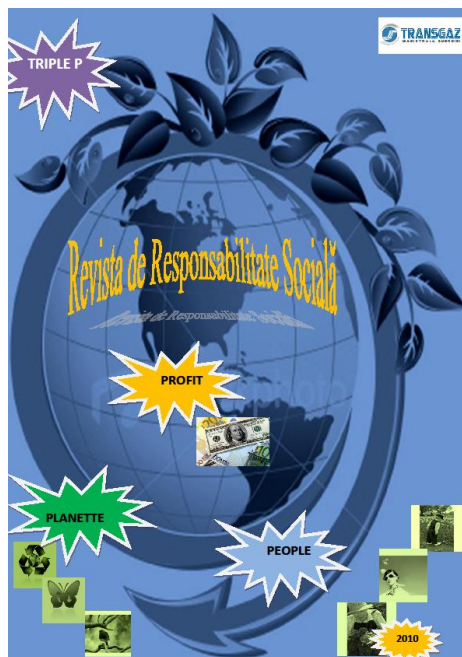


COMUNICAT

REVISTA CSR A SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ

În data de 17 decembrie 2010 a văzut lumina tiparului **prima ediție anuală a Revistei de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) a SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș.**

Intitulată sugestiv "**TRIPLE P**"- **PROFIT – PEOPLE – PLANETTE**, revista redă prin text și ilustrează prin imagini unitatea de substanță și valoare a proiectelor de responsabilitate socială corporativă (CSR) derulate de companie în anul 2010 alături de alte acțiuni sociale și umanitare în care SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș s-a implicat. Axată pe o construcție clară, atractivă și ușor de reținut, revista conține **rubrici** precum:



- Mesajul CSR al directorului general al SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș;
- Motto-ul CSR al SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș;
- Ce este CSR? Importanța acțiunilor CSR;
- Politica de Responsabilitate Socială Corporativă a SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș pe anul 2010;
- Acțiuni CSR desfășurate de SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș în anul 2010;
- Proiectele CSR 2010 ale TRANSGAZ SA Mediaș, în imagini;
- Lista câștigătorilor în cadrul acestor proiecte;
- Rubrica responsabilului de proiect CSR;
- Responsabilitatea socială și sponsorizarea – practici de susținere de către SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș a coeziunii sociale și sustenabilității la nivelul comunității locale și naționale;
- Programele CSR ale SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș pe anul 2011;
- Rubrica – Idei și sugestii pentru o comunicare organizațională cât mai bună;
- Motto-uri celebre despre om, comunicare, responsabilitate;
- Chestionar CSR;

La final, revista cuprinde un calendar pe anul 2011, numele și prenumele celor care au înțeles cât de important este să dăruiești și au susținut toate acțiunile și proiectele de responsabilitate socială desfășurate de SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș în anul 2010 dar și o reflecție de suflet.

Plecând de la premisa că "**faptele bune trebuie făcute publice pentru că ele au capacitatea de a educa prin puterea exemplului**", putem spune că rolul **Revistei CSR – TRIPLE P** este unul cât se poate de simplu și anume, să prezinte, să informeze și să transmită publicului interesat (angajați, acționari, parteneri, comunitate, mediu) tot ceea ce **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș** a întreprins în anul 2010 pe linia responsabilității sociale corporative și a acțiunilor umanitare, dar și ce planuri are în acest domeniu pentru anul 2011.

Ceea ce este important de reținut este faptul că, **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș**, se alătură astfel, prin comportamentul său etic, prin practica afacerilor transparente și responsabile, marilor companii din România care, prin acțiunile și programele CSR inițiate, contribuie la dezvoltarea sustenabilă a economiei, la creșterea gradului de coeziune socială, la îmbunătățirea calității vieții comunității în care își desfășoară activitatea.

Revista în format pdf poate fi vizualizată la adresa www.transgaz.ro/responsabilitatesociala.

Revista în format tipărit va fi distribuită în limita tirajului editat.

Colectivul redacțional al **Revistei TRIPLE P – Revista CSR a SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș**, adresează mulțumiri sincere tuturor celor care au făcut posibilă apariția ei și așteaptă eventualele sugestii și recomandări la adresa de e-mail: relatiipublice@transgaz.ro.

Elisabeta Ghidiu
Director Direcția Strategie și Management Corporativ