NEW

COMUNICAT

REVISTA CSR A SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAŞ



În data de 17 decembrie 2010 a văzut lumina tiparului **prima ediţie anuală** a **Revistei de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) a SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş.**
Intitulată sugestiv "**TRIPLE P**"- **PROFIT – PEOPLE – PLANETTE**, revista redă prin text şi ilustrează prin imagini unitatea de substanţă şi valoare a proiectelor de responsabilitate socială corporativă (CSR) derulate de companie în anul 2010 alături de alte acţiuni sociale şi umanitare în care SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş s-a implicat. Axată pe o construcţie clară, atractivă şi uşor de reţinut, revista conţine **rubrici** precum:

- Mesajul CSR al directorului general al SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş;
- Motto-ul CSR al SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş;
- Ce este CSR? Importanţa acţiunilor CSR;
- Politica de Responsabilitate Socială Corporativă a SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş pe anul 2010;
- Acţiuni CSR desfăşurate de SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş în anul 2010;
- Proiectele CSR 2010 ale TRANSGAZ SA Mediaş, în imagini;
- Lista câştigătorilor în cadrul acestor proiecte;
- Rubrica responsabilului de proiect CSR;
- Responsabilitatea socială şi sponsorizarea – practici de susţinere de către SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş a coeziunii sociale şi sustenabilităţii la nivelul comunităţii locale şi naţionale;
- Programele CSR ale SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş pe anul 2011;
- Rubrica – Idei şi sugestii pentru o comunicare organizaţională cât mai bună;
- Motto-uri celebre despre om, comunicare, responsabilitate;
- Chestionar CSR;

La final, revista cuprinde un calendar pe anul 2011, numele şi prenumele celor care au înţeles cât de important este să dăruieşti şi au susţinut toate acţiunile şi proiectele de responsabilitate socială desfăşurate de SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş în anul 2010 dar şi o reflecţie de suflet.
Plecând de la premisa că" **faptele bune trebuie făcute publice pentru că ele au capacitatea de a educa prin puterea exemplului**", putem spune că rolul **Revistei CSR – TRIPLE P** este unul cât se poate de simplu şi anume, să prezinte, să informeze şi să transmită publicului interesat (angajaţi, acţionari, parteneri, comunitate, mediu) tot ceea ce **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş** a întreprins în anul 2010 pe linia responsabilităţii sociale corporative şi a acţiunilor umanitare, dar şi ce planuri are în acest domeniu pentru anul 2011.
Ceea ce este important de reţinut este faptul că, **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş**, se alătură astfel, prin comportamentul său etic, prin practica afacerilor transparente şi responsabile, marilor companii din România care, prin acţiunile şi programele CSR iniţiate, contribuie la dezvoltarea sustenabilă a economiei, la creşterea gradului de coeziune socială, la îmbunătăţirea calităţii vieţii comunităţii în care îşi desfăşoară activitatea.
Revista în format pdf poate fi vizualizată la adresa www.transgaz.ro/responsabilitatesociala.
Revista în format tipărit va fi distribuită în limita tirajului editat.
Colectivul redacţional al **Revistei TRIPLE P** – **Revista CSR** a **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaş,** adresează mulţumiri sincere tuturor celor care au făcut posibilă apariţia ei şi aşteaptă eventualele sugestii şi recomandări la adresa de e-mail: relaţiipublice@transgaz.ro.

Elisabeta Ghidiu
Director Direcţia Strategie şi Management Corporativ