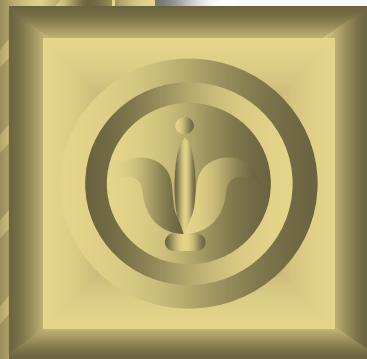


SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ



PROGRAMUL ACȚIUNILOR
STRATEGICE PRIVIND PROIECTUL
DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ
“INVESTIM ÎN VIITOR ”

**PROIECT APROBAT PRIN HOTĂRÂREA CONSILIULUI DE
ADMINISTRAȚIE NR.16/30.10.2009**

RESPONSABIL PROIECT
ING. ADINA COSTEA
0755 741 054

INVESTIM ÎN VIITOR



INVESTIND IN EDUCATIA
TINERILOR
INVESTIM IN VIITOR



INVESTING IN THE CHILDREN'S
EDUCATION
WE INVEST IN OURSELVES

CUPRINS

CAPITOLUL .1. SCOPUL

CAPITOLUL . 2. PUBLICUL ȚINTĂ

CAPITOLUL . 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A PROIECTULUI

CAPITOLUL . 4. BUGETUL ALOCAT

CAPITOLUL . 5. ACȚIUNI DE PROMOVARE

CAPITOLUL . 6. DIRECȚII STRATEGICE DE ACȚIUNE

CAPITOLUL . 7. CALENDARUL ACȚIUNILOR

CAPITOLUL . 8. EVALUAREA PROIECTULUI

CAPITOLUL . 9. CONCLUZII

CAPITOLUL 1

SCOPUL PROIECTULUI

- Fidelizarea și motivarea salariaților Transgaz pe termen lung prin acordarea de sprijin financiar copiilor acestora, din învățământul liceal, care au obținut rezultate deosebite la învățătură în anul școlar 2009-2010, iar venitul net pe membru de familie nu depășește 800 lei.

CAPITOLUL 2

PUBLICUL ȚINTĂ

- Acest proiect se adresează cu predilecție salariaților Transgaz, în contextul conturării preocupărilor managementului companiei pentru problemele sociale ale angajaților și dorinței de a susține copiii acestora, din învățământul liceal, care au obținut rezultate foarte bune la învățătură în anul școlar 2009-2010.



CAPITOLUL 3

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A

PROIECTULUI

- **Data lansarii proiectului :**
martie 2010
- **Data finalizarii proiectului:**
septembrie 2010



CAPITOLUL 4

BUGETUL ALOCAT

- **Bugetul alocat acestui proiect este 10.000 lei :**
10 burse x 1.000 lei/bursa.

CAPITOLUL 5

ACȚIUNI DE PROMOVARE

- Promovarea proiectului se va face pe următoarele canale:
- pe site-ul companiei www.transgaz.ro prin postarea detaliilor proiectului și modul de derulare al acestuia;
- flyere și afise la sediul companiei și la sediile exploatărilor teritoriale cu detaliile proiectului, termenul și condițiile de înscriere;
- articole în mass-media.

CAPITOLUL 6

DIRECȚII STRATEGICE DE ACȚIUNE(1)

- În derularea acestui proiect se vor întreprinde următoarele acțiuni:
- **Condițiile de înscriere în proiect sunt :**
- elevii claselor a IX-XII care au obținut medii generale între 9,50-10,00 în anul școlar 2009-2010, iar venitul net pe membru de familie nu depășește 800 lei;
- Promovarea proiectului se va realiza prin flyere și afișe care vor prezenta detaliile proiectului;
- **Data limită pentru depunerea dosarelor 15 iulie 2010;**
- Dosarele se vor depune la sediul SNTGN Transgaz SA Mediaș, P-ța.C.I.Motaș nr.1, Compartiment purtător de cuvânt, comunicare și relații publice, în atenția d-nei Adina Costea, tel.0269-803260;

CAPITOLUL 6

DIRECȚII STRATEGICE DE ACȚIUNE(2)

- **Dosarele vor cuprinde:**
- o adeverință care să specifice situația la învățătură a elevului și media obținută în anul școlar 2009-2010;
- copii ale fișelor fiscale FF1 pentru toți membrii familiei care realizează venituri;
- o declarație privind numărul membrilor de familie aflați în întreținere;
- un profil al activităților școlare desfășurate de elevul care candidează la obținerea bursei completat conform modelului din anexă;
- o cerere de înscriere în acest proiect completată de părintele care lucrează în cadrul Transgaz;
- copie după actul de identitate al candidatului sau după caz certificatul de naștere;

CAPITOLUL 6

DIRECȚII STRATEGICE DE ACȚIUNE(3)

- Evaluarea dosarelor se va efectua de către o comisie de evaluare stabilită prin decizie a Directorului general, comisia deliberând și câștigătorii bursei Transgaz;
- Acordarea celor 10 burse de merit în valoare de 1.000 lei fiecare și a diplomelor personalizate se va face în cadrul unei ceremonii festive la sediul Transgaz, cu participarea conducerii societății și a mass-mediei;
- Se monitorizează modul în care presa va reflecta acest eveniment în perioada imediat următoare.

CAPITOLUL 7

CALENDARUL ACȚIUNILOR

Nr. Crt.	Perioada	Activitatea	Responsabili	Materiale/ Logistică
1	Martie-lunie 2010	Promovarea proiectului atât pe site-ul Transgaz www.transgaz.ro cât și la sediile exploatărilor teritoriale	Responsabil proiect Reprezentant agenție de publicitate	-flyere -afișe
2	30 Iunie-15 Iulie 2010	Depunerea dosarelor de accesare la proiect	Responsabil proiect	-consumabile
3	15 Iulie-15 August 2010	Constituirea comisiei de evaluare Evaluarea de către comisie a dosarelor depuse și desemnarea câștigătorilor	Responsabil proiect Membrii Comisiei de evaluare	-consumabile
4	1 Septembrie	Organizarea festivității de premiere la sediul Transgaz	Responsabil proiect Membrii Comisiei de evaluare Mass-media locală	-diplome personalizate -materiale promotionale pt. mapele destinate presei
5	1-30 Septembrie	Evaluarea efectelor proiectului și reflectarea acestuia în mass-media Formularea concluziilor și a eventualelor propuneri	Responsabil proiect	

CAPITOLUL 8

EVALUAREA PROIECTULUI

- Evaluarea proiectului va avea în vedere următoarele:
- **impactul pe care campania l-a avut asupra publicului țintă (angajați Transgaz);**
- **identificarea greșelilor comise în scopul evitării acestora în campaniile viitoare: ce nu a mers bine și din ce cauză?**
- **monitorizarea mesajelor care au fost preluate de către mass media din aceasta campanie;**
- **actiunile desfășurate s-au încadrat în bugetul stabilit inițial sau au apărut pe parcurs cheltuieli neprevăzute?**
- **urmărirea rezultatelor campaniei pe termen lung:**
- - **ce cred angajații despre implicarea socială a angajatorului?**
- - **care a fost evoluția ulterioară a tinerilor premiați?**



CAPITOLUL 9

CONCLUZII

- **FORMULAREA CONCLUZIILOR SE VA EFECTUA LA FINALUL PROIECTULUI**

DRAGI TINERI!

- ÎNVĂȚĂTURA ÎNSEAMNĂ VALOARE IAR VALOAREA DĂ SENS VIEȚII!
- VOI SUNTEȚI VIITORUL!
- NOI, INVESTIND ÎN EDUCAȚIA VOASTRĂ INVESTIM ÎN VIITOR!