

SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ

PROGRAMUL ACȚIUNILOR STRATEGICE
PRIVIND PROIECTUL
DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ

“AZI –EU ȘI TU, MÂINE – TU ȘI EU ”

**PROIECT APROBAT PRIN HOTĂRÂREA CONSILIULUI DE
ADMINISTRAȚIE NR.16/30.10.2009**

RESPONSABIL PROIECT
ING. ADINA COSTEA¹
0755 741 054

AZI –EU ȘI TU, MÂINE-TU ȘI EU



AZI EU SI TU - MAINE TU SI EU

TODAY IT'S ME AND YOU -TOMORROW IT'S YOU AND ME

CUPRINS

CAPITOLUL .1. **SCOPUL**

CAPITOLUL . 2. **PUBLICUL ȚINTĂ**

CAPITOLUL . 3. **PERIOADA DE DESFĂȘURARE A PROIECTULUI**

CAPITOLUL . 4. **BUGETUL ALOCAT**

CAPITOLUL . 5. **ACȚIUNI DE PROMOVARE**

CAPITOLUL . 6. **DIRECȚII STRATEGICE DE ACȚIUNE**

CAPITOLUL . 7. **CALENDARUL ACȚIUNILOR**

CAPITOLUL . 8. **EVALUAREA PROIECTULUI**

CAPITOLUL . 9. **CONCLUZII**

CAPITOLUL 1

SCOPUL PROIECTULUI

- Promovarea imaginii companiei Transgaz în mediul universitar (companie modernă, deschisă tinerilor absolvenți) în scopul cunoașterii opțiunilor și așteptărilor viitorilor absolvenți ai facultăților de profil tehnic, economic, juridic și alte specializări din învățământul de stat și privat, în ceea ce privește formarea unei cariere profesionale într-o companie națională.

CAPITOLUL 2

PUBLICUL ȚINTĂ

- **Studenții din anii terminali ai instituțiilor de învățământ superior cu profil tehnic, economic, juridic și alte specializări din învățământul de stat și privat.**

CAPITOLUL 3

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A PROIECTULUI

- Februarie- Iulie 2010

CAPITOLUL 4

BUGETUL ALOCAT

- **Bugetul aprobat pentru acest proiect este de 5.000 lei;**
- **Această sumă reprezintă contravaloarea premiului ce se va acorda aceluia centru universitar care are cel mai mare grad de implicare în acest proiect.**
- **Precizăm că este un proiect pilot și pe cale de consecință el va continua astfel încât să fie acoperite cele mai importante centre universitare de pe întreg teritoriul țării.**

CAPITOLUL 5

ACȚIUNI DE PROMOVARE

- Se vor posta pe site-ul companiei www.transgaz.ro detaliile proiectului și modul de derulare a acestuia;
- Se vor depune la sediile instituțiilor de învățământ superior de stat și privat cu profil tehnic, economic, juridic și alte specializări din localitățile Sibiu, Cluj și Timisoara flyere și afișe cu detaliile de derulare și desfășurare a acestui proiect.
- Promovare în mass-media;
- Centrele universitare de stat și private din orașele menționate mai sus și care doresc să se implice în proiect își pot transmite intenția la următoarea adresă de e-mail adina.costea@transgaz.ro

CAPITOLUL 6

DIRECȚII STRATEGICE DE ACȚIUNE

- În derularea acestui proiect se vor întreprinde următoarele acțiuni:
- **Promovarea proiectului prin utilizarea de materiale informative (flyere, afise) în vederea aducerii detaliilor proiectului la cunoștința celor interesați;**
- Condițiile de derulare ale proiectului vor fi postate pe site-ul Transgaz la adresa www.transgaz.ro;
- **Materialele promoționale se vor distribui și la sediile instituțiilor de învățământ superior menționate la Cap.5 “Acțiuni de promovare” ;**
- Proiectul constă în organizarea de comun acord cu instituțiile de învățământ superior a unor workshop-uri în cadrul cărora reprezentanți ai companiei Transgaz vor face prezentări generale ale companiei și ale modului de lucru în cadrul acesteia;
- **În cadrul acestor work shop-urilor vor avea loc și dezbateri în cadrul cărora studenții își pot exprima opțiunile și așteptările în ceea ce privește formarea unei cariere profesionale într-o companie națională;**
- Se va păstra contactul cu reprezentanții instituțiilor de învățământ superior pentru a se putea cuantifica succesul acestui proiect și interesul generat în rândul studenților;
- **Proiectul se va continua și cu alte centre universitare din România.**

CAPITOLUL 7

CALENDARUL ACȚIUNILOR (1)

Nr. Crt.	Perioada	Activitatea	Responsabili	Materiale/ Logistică
1	Februarie 2010	Elaborarea conceptului grafic care va ilustra campania. Conceperea materialelor informative	Responsabil proiect Reprezentant agenție de publicitate	-consumabile
2	Martie 2010	Deplasări în centrele universitare pentru a purta discuții cu conducerea instituțiilor de învățământ superior care și-au exprimat interesul de a participa la proiect și distribuire materiale promoționale	Responsabil proiect	- flyere - afișe
3	Aprilie 2010	Stabilirea exactă a delegaților studențești care vor participa și în paralel organizarea work-shopurilor Stabilire vorbitori, pregătirea prezentărilor	Responsabil proiect Reprezentanți instituții de învățământ superior Persoanele (din Transgaz) numite prin decizie pentru a susține prezentări	-consumabile

CAPITOLUL 7

CALENDARUL ACȚIUNILOR(2)

Nr. Crt.	Perioada	Activitatea	Responsabili	Materiale/ Logistică
4	Mai 2010 - 15 Iunie 2010	Desfășurarea work-shopurilor	Responsabil proiect Persoanele numite prin decizie pentru a susține prezentări	- fișe de prezentare Transgaz - film de prezentare Transgaz - fișe de lucru
5	15-30 Iunie 2010	Constituirea comisiei de evaluare. Evaluarea rezultatului acțiunilor desfășurate și a implicării centrelor universitare în proiect. Desemnarea și premierea câștigătorului	Responsabil proiect Membrii Comisiei de evaluare	-consumabile -diploma
6	Iulie 2010	Evaluarea efectelor proiectului și reflectarea acestuia în mass-media Formularea concluziilor și a eventualelor propuneri	Responsabil proiect	-consumabile

CAPITOLUL 8

EVALUAREA PROIECTULUI

- Evaluarea proiectului va avea în vedere următoarele:
- **impactul pe care campania l-a avut asupra publicului țintă (studenți din anul terminal) ;**
- identificarea greșelilor comise în scopul evitării acestora în campaniile viitoare: ce nu a mers bine și din ce cauză?
- **monitorizarea mesajelor care au fost preluate de către mass media din aceasta campanie;**
- acțiunile desfășurate s-au încadrat în bugetul stabilit inițial sau au apărut pe parcurs cheltuieli neprevăzute?
- **urmărirea rezultatelor campaniei pe termen lung: acest lucru se referă la efectele viitoare ale proiectului în cauză;**
- studierea efectului multiplicator, mai precis studierea propagării către alte categorii de public a consecințelor campaniei (în acest caz publicuri interesate de o carieră în compania Transgaz)

CAPITOLUL 9

CONCLUZII

- **FORMULAREA CONCLUZIILOR SE VA EFECTUA LA FINALUL PROIECTULUI**

[DRAGI STUDENȚI!]

- VENIȚI SĂ AFLAȚI CUM FUNCȚIONEAZĂ O SOCIETATE NAȚIONALĂ!
- SPUNEȚI-VĂ AȘTEPTĂRILE ȘI OPINIILE!
 - AZI – EU ȘI TU, MÂINE – TU ȘI EU